

*VI edizione*

# ***FESTIVAL AGRI RISK MANAGEMENT®***

*Madonna di Campiglio,  
18-19 marzo 2024*



# GRAZIANO ANGELI



*Editore di Trentino TV, Alto Adige TV  
e Welcome in.*

TRENTINO TV

ALTO ADIGE TV

Welcome in

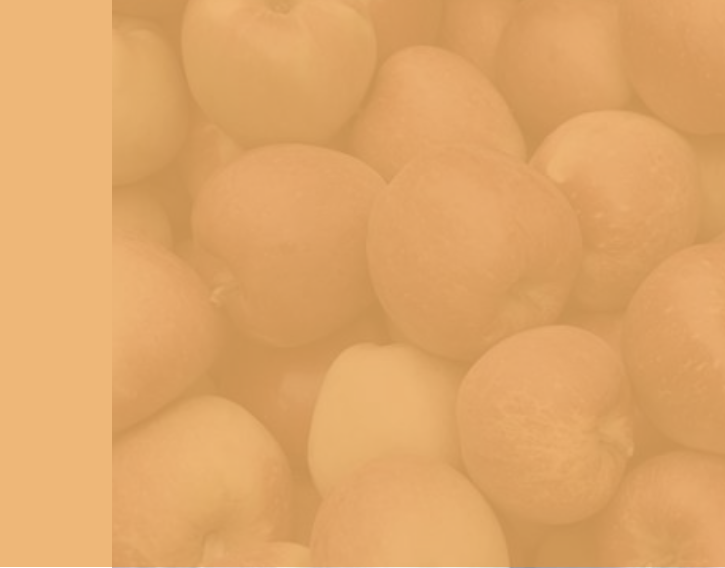
# Trasferimento di consapevolezza per una cultura sostenibile della gestione del rischio

## Cos'è la consapevolezza?

Consapevolezza significa prendere coscienza.

Il termine consapevolezza deriva dal latino: “cum+sapere”, che significa “sapere insieme” nel senso che la consapevolezza è data dal confronto di più punti di vista.

Ecco perché consapevolezza significa qualcosa di più di sapere, ovvero prendere coscienza.



# Come si trasferisce la consapevolezza?

## Istruzione

Partecipazione a eventi, corsi e workshop per acquisire conoscenze da esperti nel campo.

## Organizzare esperienze pratiche

Ovvero cercare esperienze dirette che permettano di comprendere meglio il tema es. tirocini, progetti comuni.

## Creazione e pubblicazione di contenuti.

Creazione di contenuti come articoli illustrati, video esplicativi e webinar.

# Come si trasferisce la consapevolezza?



## **Coinvolgimento della comunità.**

Organizzare eventi conferenze o incontri con la comunità e creare una rete di soggetti favorendo lo scambio di informazioni.

## **Collaborazione con le istituzioni**

Collaborare con scuole, università, e altre istituzioni educative per integrare i temi nei loro curricula o offrire sessioni informative.

## **Raccolta di feedback**

La raccolta di Feedback è un metodo efficace per ottenere engagement e aumentare l'attenzione del pubblico.

# L'importanza di una comunicazione idonea

Per una proficua fruizione delle informazioni, la comunicazione deve essere idonea a soddisfare ogni tipologia di target, sia dal punto di vista dimensionale (grandi aziende, piccole aziende) culturale e sociale.

Aumentare e trasferire la consapevolezza è un processo continuo che beneficia enormemente dall'ascolto, dall'apprendimento reciproco e dalla collaborazione.

Essere aperti al cambiamento e sensibili alle esigenze del pubblico rende il trasferimento della consapevolezza più efficace.



# Qual è la strategia comunicativa più incisiva che permette agli agricoltori di comprendere a fondo l'importanza della gestione del rischio?

la strategia comunicativa più incisiva la si ottiene utilizzando contemporaneamente forme diverse di comunicazione.

Prima di tutto ritengo sia indispensabile creare un "luogo" ove gli agricoltori possano ritrovarsi.

Questo luogo potrebbe essere un sito o un' app dove tra i vari temi trattati vi sia anche il tema della gestione del rischio.

Sito/app



# Promozione tramite altri mezzi di comunicazione

Inoltre occorre promuovere l'utilizzo di questo sito/app da parte degli agricoltori con altri mezzi di comunicazione.

Venendo ai contenuti, porrei l'accento sui vantaggi che l'utilizzo di una assicurazione può portare, piuttosto che sulle caratteristiche. Sappiamo che l'intelligenza emotiva è enormemente più efficace dell'intelligenza razionale

Televisione

Social Network

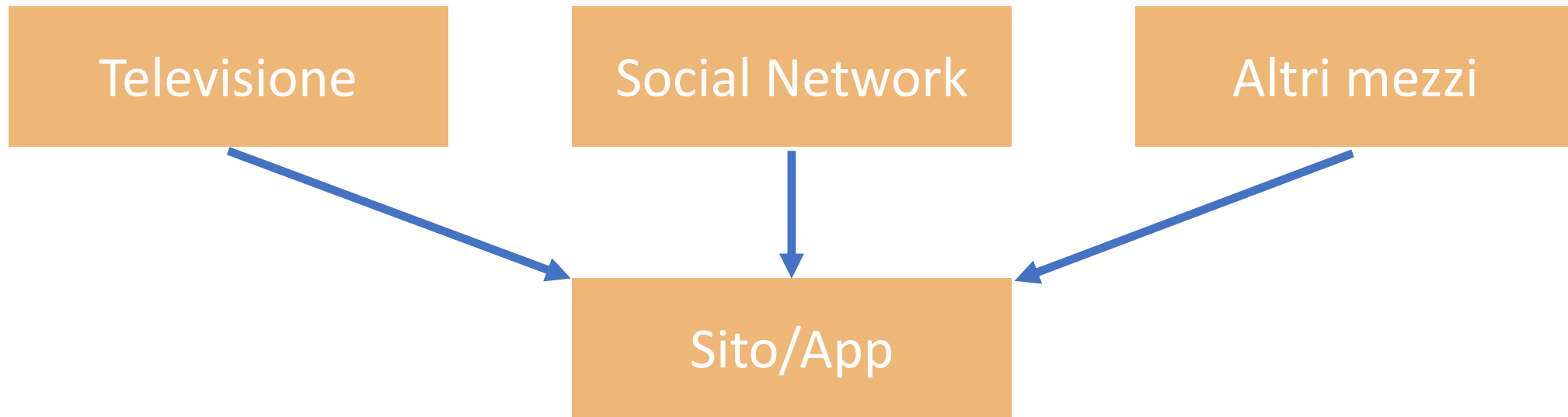
Altri mezzi



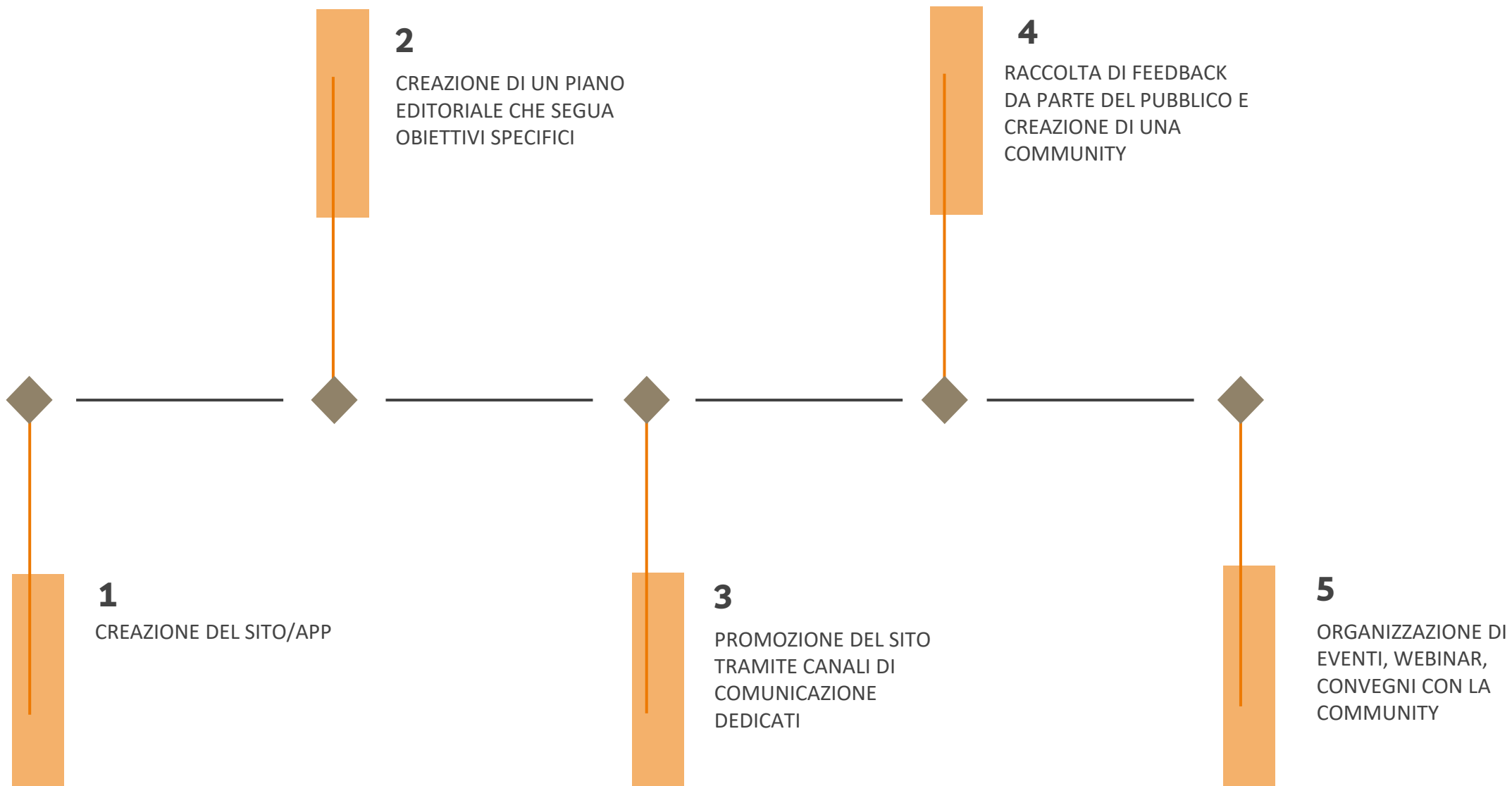


# IL CONCETTO DI LANDING PAGE

La fruizione dei contenuti tramite piattaforme come Televisione, Social Network e altre piattaforme analoghe, incentiverà gli utenti all'utilizzo del Sito o dell'App che diventerà quindi una Landing Page di una comunicazione incentrata sulla sensibilizzazione dell'utilizzo di strumenti assicurativi in ambito agricolo.



# TIMELINE



# GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

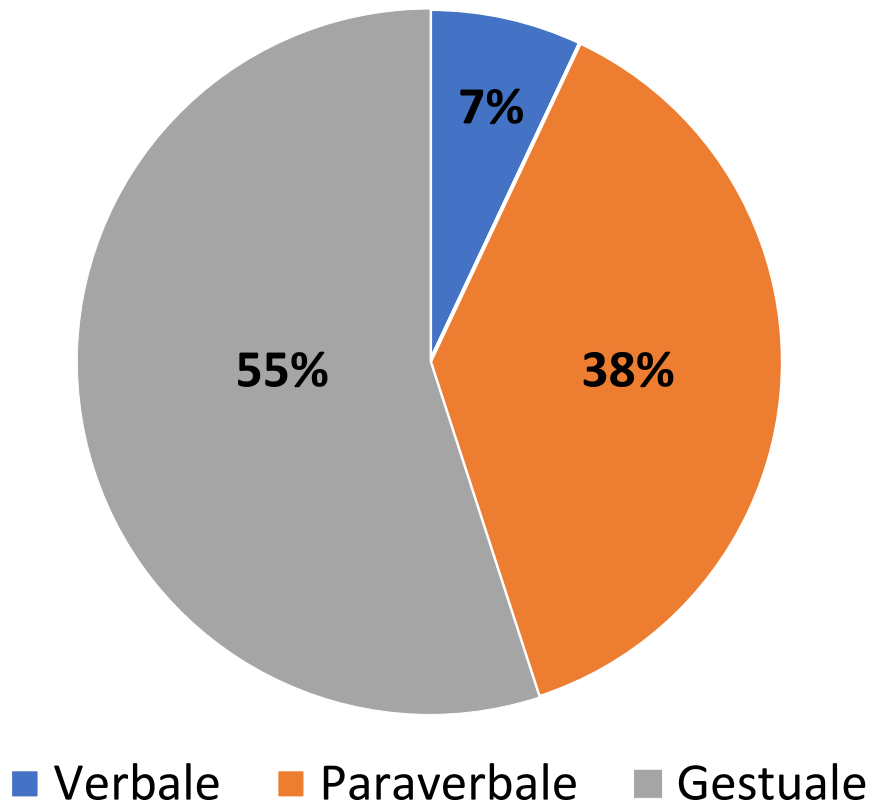
Per quanto riguarda la scelta dei mezzi di comunicazione è opportuno sapere che l'83% della comunicazione in Italia utilizza il prodotto video. Ciò per le seguenti ragioni:

- 1) Il video rispetto ai testi è in grado di trasferire le emozioni, che in questo caso possono essere identificate nella **paura di subire dei danni** derivanti dalle condizioni meteorologiche avverse o la **serenità nell'essere assicurati**.
- 2) Il cervello umano è tendenzialmente **pigro**, la lettura di un testo è un'azione attiva che richiede concentrazione e un po' di fatica, **mentre la visione di un video sfrutta un'acquisizione di informazioni passiva**, dove l'ascoltatore o l'utente assorbe le informazioni.
- 3) La memoria visiva è più incisiva e permanente rispetto alle altre tipologie di memoria.



# È necessario fare particolare attenzione all'efficacia dei vari tipi di linguaggio.

Importanza percentuale attribuita alla tipologia di linguaggio

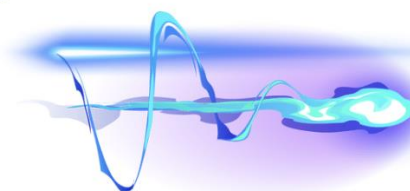


Da ciò si deduce che con i mezzi cartacei possiamo avere un'efficienza solo del 7%.

# UNA PARENTESI SULLE NEUROSCIENZE.

È necessario porre l'accento sulle neuroscienze, in modo particolare sui neuroni a specchio i quali sono un particolare tipo di neuroni che si attivano **sia quando un individuo compie un'azione sia quando osserva un altro individuo compiere la stessa azione.**

Questi neuroni sono stati scoperti per la prima volta negli anni '90 da un gruppo di ricercatori italiani guidati da Giacomo Rizzolatti presso l'Università di Parma.



# I neuroni a specchio sono ritenuti importanti per una serie di funzioni cognitive e sociali, in particolare:

**Imitazione:** aiutano nell'apprendimento attraverso l'imitazione, permettendo agli individui di replicare azioni osservate in altri.

**Comprensione delle intenzioni:** sono fondamentali per comprendere le intenzioni dietro le azioni altrui.

**Empatia:** contribuiscono alla capacità di comprendere e condividere le emozioni e le sensazioni altrui.



# Un paio di esempi..

Lo **sbadiglio** è un esempio classico che illustra il funzionamento dei neuroni a specchio. **Quando osserviamo qualcuno sbadigliare, è comune sentire l'impulso di sbadigliare a nostra volta.**

Nell'ambito del Marketing i neuroni a specchio sono utilizzati **dai brand ambassador e dagli influencer**, dove il loro scopo è far sì che tramite questa teoria **le persone acquistino ciò che acquistano loro**. Questo approccio sfrutta la capacità umana di **empatizzare** e di **"vivere"** le emozioni altrui attraverso l'osservazione.





# ***Grazie per l'attenzione***

g.angeli@trentinotv.it

+39 335266976

