

*VI edizione*

# ***FESTIVAL AGRI RISK MANAGEMENT®***

*Madonna di Campiglio,  
18-19 marzo 2024*



# ANDREA BERTI



Direttore generale Asnacodi Italia

# Analisi di contesto climate change and market

*...non c'era una volta...*

Problema sottostimato

**ILLUSIONE** di evoluzione lenta del mutamento climatico

*...intensificazione  
eventi estremi*

**ILLUSIONE DECARBONIZZAZIONE**

Si pensa che con la decarbonizzazione si possa ridurre velocemente l'entità dei fenomeni meteorologici distruttivi

**L'azione di decarbonizzazione trova ostacoli di sostenibilità economica:**

La disarmonia tra **Ecopolitica di Transizione** ed **Economia Produttiva** è evidente nell'UE che si è posta obiettivi anticipati di decarbonizzazione.

Ciò apre la strada **all'ECOADATTAMENTO** = RIDURRE VULNERABILITÀ DEI TERRITORI E DELLE PRODUZIONI  
= CONOSCERE PER PIANIFICARE SOLUZIONI CONTRO L'INCERTEZZA



## LORENZO PINI (Geografo) - Atlante degli eventi atmosferici estremi

*Le popolazioni del Pianeta nel corso dei secoli si sono  
**adattate** ai continui cambiamenti...*

KUWAIT CITY nel 2016 54° C → Record su area abitata

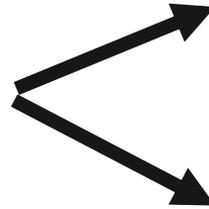
OJMIAKON (SIBERIA) luogo più freddo al mondo – 71,2 °C nel 1924 → Gela la pelle in 5-10 minuti

ARICA (CILE) NON PIOVE MAI → La cattura con contatto di una rete della nebbia per produrre acqua (14 litri al giorno 1 m)

INVERSIONE TERMICA (valle – montagna) in tante zone → Causa delle estati calde e torride

## Piano nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici

### VULNERABILITÀ TERRITORI e PRODUZIONI



#### MICRO

In ogni singola unità territoriale è necessario da parte del conduttore **adottare contromisure** per ridurre gli effetti del clima e rendere il **rischio sostenibile**

#### MACRO

Azioni di sistema in una logica di partnership pubblico/privato dovrebbero in sinergia concorrere ad accompagnare territori e filiere al necessario adattamento

VOCAZIONALITÀ, SISTEMI DI MONITORAGGIO, TECNICHE PRODUTTIVE, TECNOLOGIA, SELEZIONE VARIETÀ RESISTENTI, TEA, IMPIANTI DI DIFESA ATTIVA, SOLUZIONI FINANZIARIE E ASSICURATIVE, SFRUTTARE CONDIZIONI ESG...

NON CI SONO SOLUZIONI SEMPLICI A PROBLEMI COMPLESSI

NECESSARIO ADOTTARE UN MIX DI AZIONI SINERGICHE E COERENTI TENDENTI AD UN INTELLIGENTE ADATTAMENTO

**RISK MANAGEMENT A 360° PER PIANIFICARE EXIT STRATEGY RISPETTO ALL'INCERTEZZA**

**IoT, AI, Big Data, capacità di calcolo...**

**negli anni 50 concetto accademico oggi informazioni per uso quotidiano**

# Investire sulla sostenibilità e resilienza ...oltre 2,6 md€ danni annuali PIANO STRATEGICO

**EQUILIBRIO ED EFFICACIA  
EFFETTO CASSE PUBBLICHE  
EFFETTO IMPRESE  
EFFETTO FILIERA  
EFFETTO SISTEMA GDR**

**INVESTIMENTI AMMORTAMENTO**

*INDICE DI RISCHIO/TARIFFA LIVELLO DI SOSTENIBILITÀ  
DATABASE DELLE AZIONI*

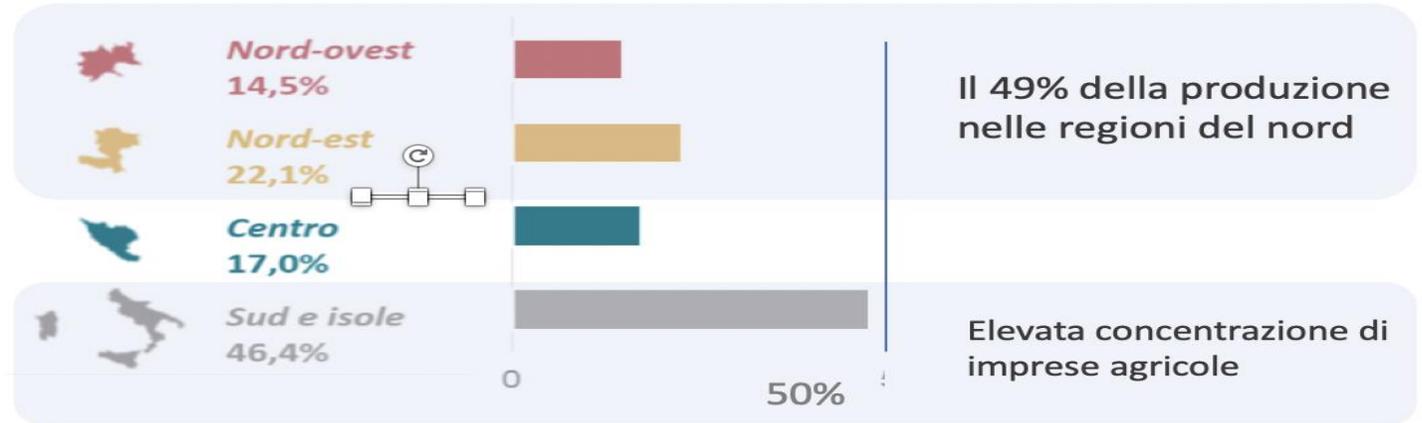
**MISURE FINANZIARIE/ASSICURATIVE SPESA CORRENTE ANNUALE**

Big data e capacità di calcolo per nuovi modelli e scenari  
alle macchine che restituiscono rianalizzate informazioni che abbiamo contribuito a creare

# Le aziende agricole in Italia

- 1,1 milione di aziende agricole
- 0,73 milioni iscritte nel registro

In aumento aziende di dimensione media  
**11,1 Ha 2020 VS 7,9 Ha 2010**



## 2,7 Milioni di lavoratori

- **53%** Manodopera familiare (-43% vs 2010)
- **47%** Manodopera non familiare (+28,5% vs 2010), di cui il 66% in forma saltuaria

\* Elaborazione dati ISTAT e Unioncamere

# Attività connesse Alla produzione agricola

*... ed alcuni highlights*

- 214.000 le aziende con **capi di bestiame** (19% sul totale)
- 11.000 le imprese con produzione di **energia rinnovabile**
- 25.000 le imprese con **attività agrituristica** connessa
- 86.000 le aziende con **agricoltura biologica**, trend in forte crescita (+78% vs 2010)



\* Fonte: elaborazione di dati ISTAT e Unioncamere

# L'innovazione nelle aziende agricole

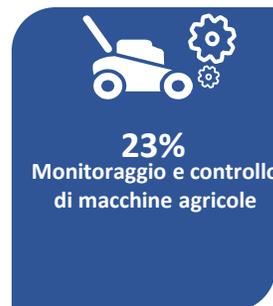
## I principali trend dell'Agricoltura di precisione

### Le soluzioni 4.0 maggiormente impiegate

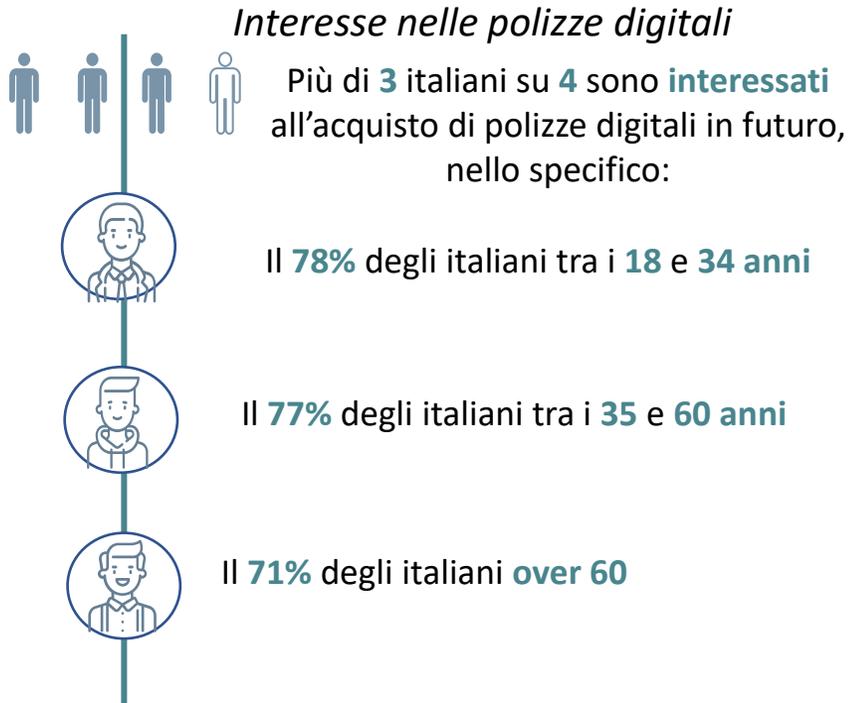
**1,6 miliardi di €** valore mercato dell'AGRICOLTURA 4.0 nel 2022 in costante crescita

**Il 6% della superficie totale** italiana è coltivato con strumenti di AGRICOLTURA 4.0 in costante crescita

**Il 64% delle imprese** utilizza almeno una soluzione di AGRICOLTURA 4.0 in costante crescita



# CRESCERE L'INTERESSE E LA PENETRAZIONE ANCHE DELLE POLIZZE DIGITALI NEL MERCATO ITALIANO E TRA I CLIENTI ITALIANI



*Penetrazione delle polizze digitali*  
*Si stima che nel 2030: valutazioni UniCat Mi*

**80%**  
del settore sarà rappresentato dalle  
polizze digitali

**22%**  
crescita media percentuale annua  
delle polizze digitali

# NELLA NUOVA CONCEZIONE DI MODELLO DI SERVIZIO, IL CLIENTE È PARTE ATTIVA NELLA DEFINIZIONE DELL'OFFERTA

CLIENTI



NUOVE ESIGENZE



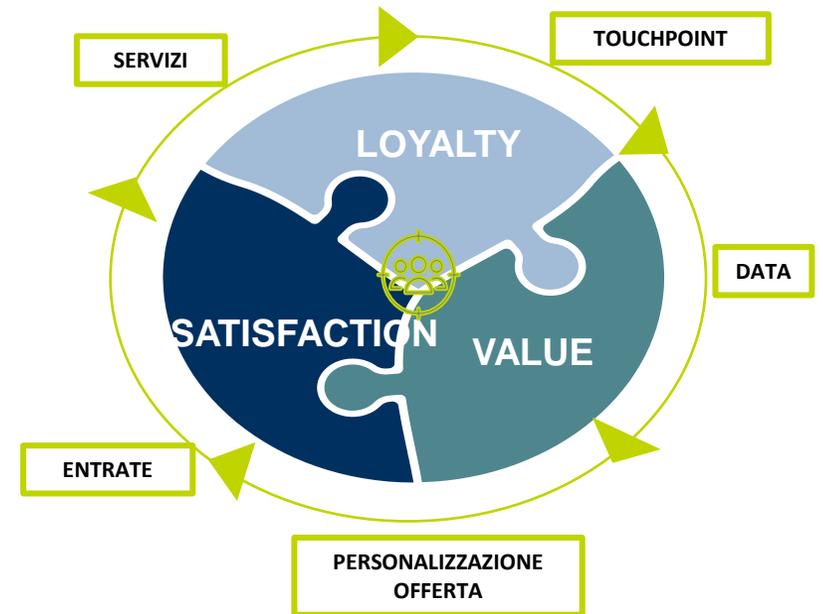
NUOVO CONTESTO



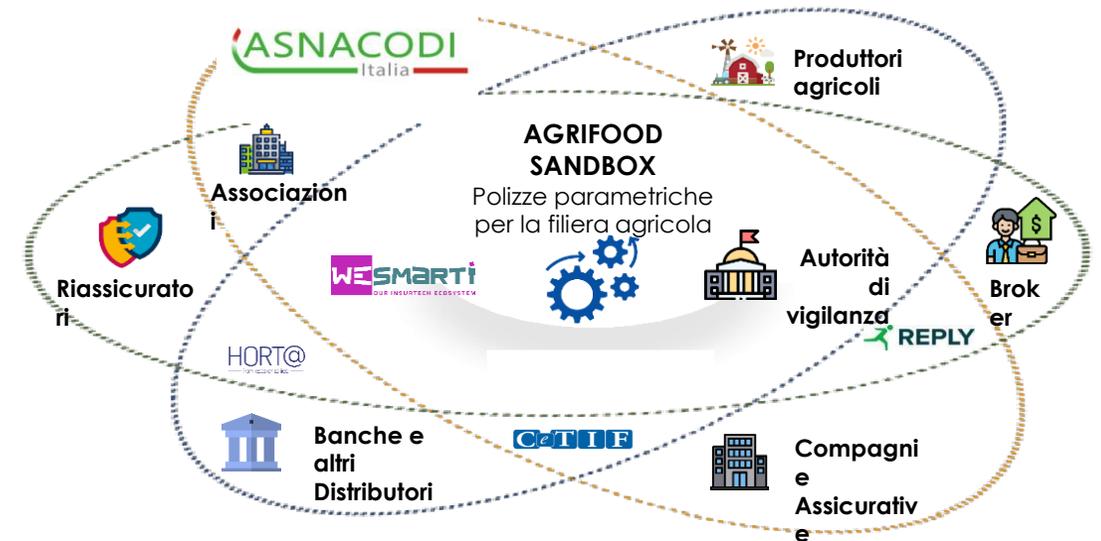
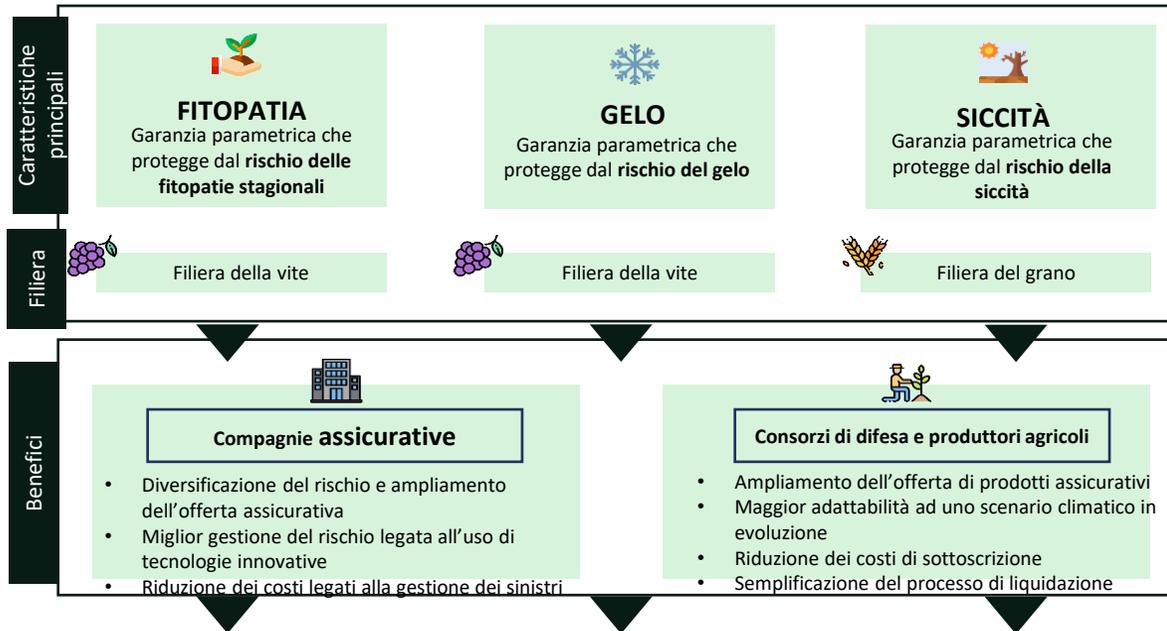
NUOVE ATTITUDINI

Le Compagnie promuovono nuove partnership strategiche (Insurtech e terze parti) dove il cliente si trova al centro e funge da pivot per le innovazioni 

I dati vengono condivisi all'interno dell'ecosistema, creando valore per tutti i partecipanti



# USE CASE – POLIZZE PARAMETRICHE AGRI - SANDBOX

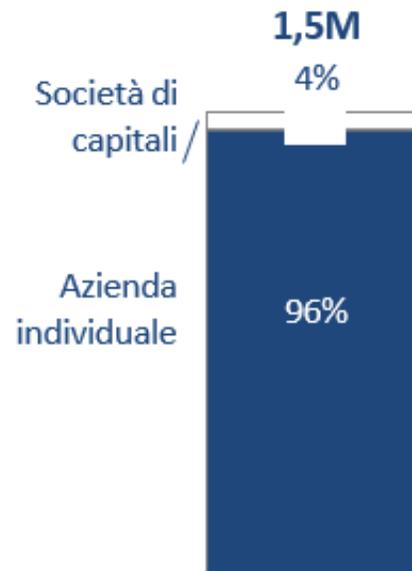
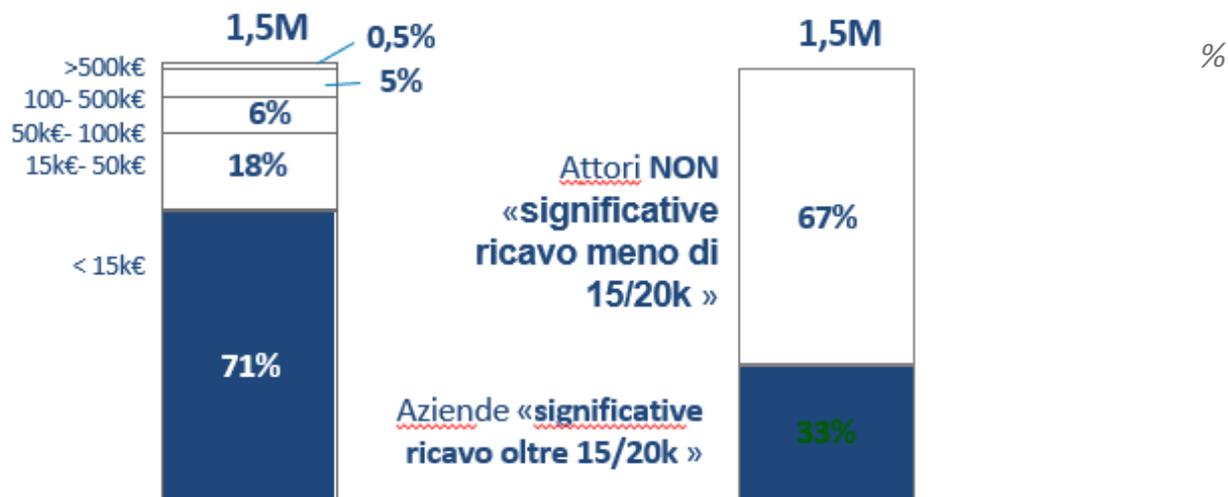


1  
2

# Il settore agricolo italiano è composto da numerose aziende di piccole dimensioni ed è stato storicamente supportato da aiuti pubblici per le misure di gestione del rischio

In Italia sono presenti circa 1,5M di imprenditori agricoli, principalmente di piccole dimensioni

Aziende agricole per forma giuridica



Aziende agricole per classe di fatturato

Aziende agricole per "rilevanza" economica

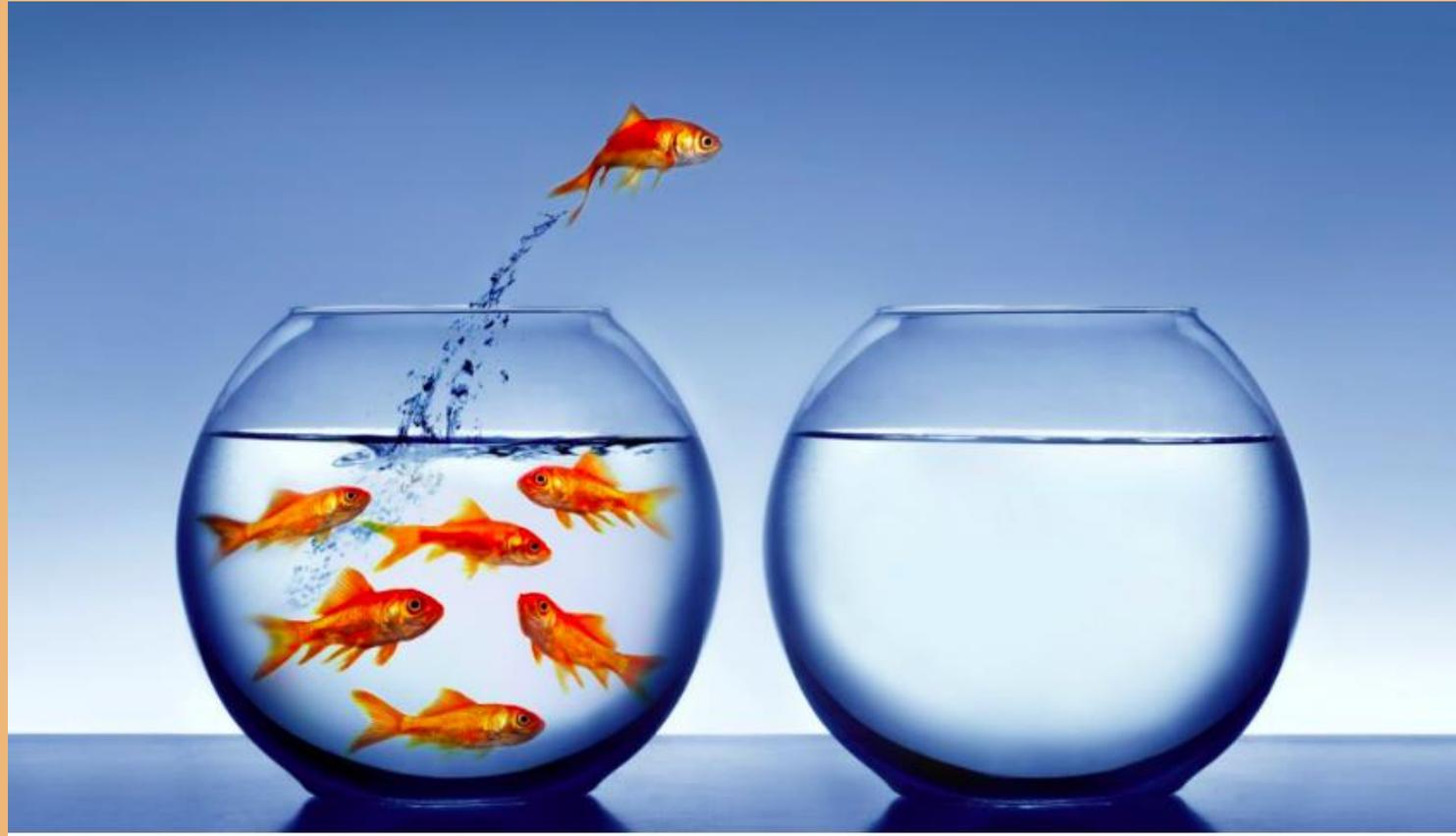
## IL SISTEMA ASNACODI ITALIA – CONDIFESA SI ORGANIZZA PER ESSERE MOTORE DI EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ



Con Cetif stiamo studiando una nuova metodologia organizzativa di lavoro per migliorare l'efficacia del sistema Condifesa-Asnacodi Italia

**AL CENTRO LA QUALITÀ E COERENZA CON OBIETTIVI PSP!!!**

# PERCHÈ LE ORGANIZZAZIONI SI REINVENTANO...

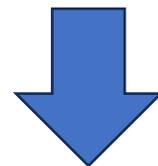


# APPROCCIO PROGETTUALE METODOLOGIA DI LAVORO

CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI CON APPROCCIO COLLABORATIVO CON TERRITORIO ATTORE CHIAVE  
NELL'APPROCCIO DISTRIBUTIVO DI INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO

CULTURA ORGANIZZATIVA STANDARD – LINEE GUIDA

RACCOLTA E UTILIZZO PER SVILUPPO CONDIVISO DEI FEEDBACK TERRITORIALI DEGLI ATTORI - BOTTOM UP



CUSTOMER EXPERIENCE

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

SEMPLIFICAZIONE

TIME-TO-MARKET

## Demand & change management tool:

Strumento per raccogliere costantemente suggerimenti e modifiche al sistema standard mantenendo le linee guida sempre aggiornate

## DIGITALIZZAZIONE

Definizione degli standard =  
definizione linee guida operative  
«**RULEBOOK**» **monitorato e  
eseguito tramite**

# COME SI STANNO RIDISEGNANDO LE ORGANIZZAZIONI E I RUOLI? LE BEST PRACTICE



PROGETTO LETTURA IMMAGINI CAMPO  
PER MODELLI DI LETTURA PRODUZIONI

HYPERMETEO –  
GRUPO BF

CETIF

PROGETTO PRATO PASCOLO

NEXT 7 PROGETTI PEI  
GENERATION  
SYSTEM

CINEAS

PRUDENT

AGRICLIMA SPOK IV UNIPD

DATAFOLIO



# ***Grazie per l'attenzione***

[andrea.berti@asnacodi.it](mailto:andrea.berti@asnacodi.it)

